

人材

採用

成功事例  
NO.003

Smiles:



pygma



pygma inc

若者の「よりよく、はたらく」を支援します。

株式会社ピグマ

新しい採用の形。

インターンシップからの人材採用。



「よりよく、はたらく」を大切に。

御社のインターンシップ成功に必要なもの。

それは、プロのサポートです。

Company Profile

pygma

Smiles:

株式会社ピグマ	社名	株式会社 Smiles:
東京都渋谷区道玄坂 2-16-7 花菱ビル 5F	本社所在地	東京都目黒区中目黒 1-10-23 シティホームズ中目黒 203
2003年7月2日	設立年月日	2000年2月9日
12,100,000円	資本金	263,000,000円
12名(役員含む)	従業員数	社員120名 アルバイト約700名(2007年10月現在)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ゼロから始めて安心、新卒採用コンサルティング事業</li> <li>■ インターンシップ派遣・コンサルティング事業</li> <li>■ 各種若手人材紹介事業</li> <li>■ 企業教育研修事業</li> </ul>	事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ スープ及びカレールーの製造、加工、販売</li> <li>■ スープ専門店「Soup Stock Tokyo」の経営</li> <li>■ スープおよびカレールーの通信販売</li> </ul>
0120-639-839 / 03-3461-5255	連絡先	03-5724-8521
<a href="http://www.pygma.com">http://www.pygma.com</a>	ホームページ	<a href="http://www.soup-stock-tokyo.com">http://www.soup-stock-tokyo.com</a>

もらうかも工夫をしまして、1人は中途採用で様々な会社を経てスマイルズに入社した者で、主にスマイルズと他社で働く環境の違いと、今スマイルズで仕事をする面白さを語っていただきました。もう1人は若手社員でスマイルズでキャリアを積んできた男性で、若くてもバリバリ活躍できるフィールドがあるのだということも話してもらいました。他にも企業理念である「生活価値の拡充」の話やスマイルズの5感という弊社の行動理念等も含めてお話をさせていただきました。

**太田** 後半は体験型プログラムを導入されてらっしゃいましたね。

**野村** はい。後半にはワークショップを行ったのですが、今年のテーマは、なぜあなたは働くのですか？でしたので、昨年度とはやり方を変えまして、そもそも自分は何にどう見られているのか、など客観的に自分の持っている魅力や印象を知れば、これから始まる就職活動の強みにもなるし、弱み強化へのきっかけになるのではということでも、お互いにインタビュー形式で進めるワークショップを行いました。

**太田** 事前のレポート提出も効果的でしたね。

**野村** はい。テーマは弊社の成り立ちのものになる「スープのあるー日」という企画書になぞらえて、「○○のあるー日」という課題を与えました。それをインターン当日に、会長の遠山が目を通し、印象的だったものをピックアップして表彰を行いました。

**太田** 運営をされる上で大事にされたことは何かありますか？

**野村** 弊社のアビールというよりは、参加してくれる学生の皆さんにとって就職活動をする上で参考になるような場にしたかったですね。9月のこの時期は、学生の皆さんは就職本を広げて、いっしょ対策とかエントリー



**野村** 今期についての成果は、まだこれからだと思うのですが、昨年に関しては内定者21名のうち3人がインターンシップ経験者だったということがまずは成果なのではないかと思えます。

**太田** インターンシップをどういった形で採用に繋がっていたのでしょうか？

**野村** 去年は参加された学生に対して、新卒採用サイトのオープンに関する案内やメールでのフォローを行いました。詳しく見て頂きたい学生の方には個別にオープンセミナーを開催する際にお来し頂いて、採用の選考フローに乗って頂くという事も行いました。

**太田** 来年もインターンを実施する予定ですか？

**野村** はい。前向きに検討しています。

**太田** では、また来年もよろしくお願ひいたします。

シートの書き方などに囚われてしまいがちなのですが、そうではなくて本当に自分自身が何をしたいのか、自分らしさとは何なのかに気づくことが大切なのだという事を伝えていきたかったです。伝わったかはどうか難しいですが、きっかけはなれていることを期待しています。

**太田** 今回、私たちピグマに期待されたことは何だったのでしょうか？

**野村** 企画から、募集・運営など、最初から最後まで全体的にいろいろなことをフォローして頂きました。今回の基本的な概要はピグマ様に作っていただいたのですが、内容に関しては、土台を作っていたいた上で、ピグマ様にはインターンシップ実施にあたっての基盤づくりをやって頂いたという印象です。

**太田** ありがとうございます。ところで、インターンを行った効果はありましたか？



おおたともふみ

## 太田 智文

代表取締役 兼  
プロフェッショナルコーチ(CPCC保有)

プロフィール

株式会社ピグマ代表取締役。神戸大学経営学部モチベーション学科卒業後、ベネッセコーポレーションに入社。その後、人材の管理・育成の業務にたずさわった後、個人のキャリア支援のスキルアップのため、日本に100名超の資格取得者の国際コーチ連盟認定資格「CPCC」を取得。自分自身が大学在学中に、半年間の住み込みのインターンシップ経験をもとに、一人でも多くの若手人材に「納得したキャリア選択」をしてもらうことを目指しています。

最近では企業の教育研修も積極的に展開中。

のむら まちこ

## 野村 真知子

株式会社 Smiles: 人事部

プロフィール

慶応大学藤沢キャンパス環境情報学部卒。現在3年目。大学時代に、店舗でのアルバイト経験を経て、初の新卒生としてSmilesへ入社。本社採用で人事部に配属。人事部で半年間働いた後、営業部で新店舗の立ち上げを経験。エリアマネージャー(現スーパーバイザー)のサポート業務等で活躍した後、再び今年5月に人事部に異動。現在に至る。

## 人材採用 NO.003

成功事例

## インターンシップから新卒人材を獲得するために必要なことは、全体設計と丁寧なフォロー、そしてプロのサポートです。

**太田** 私たちピグマがスマイルズ様のインターンシップのご支援をさせていただいたのは、今回で2期目になりましたね。今年のインターンシップで導入の目的はどのようなものだったのでしょうか？

**野村** 今期のインターンシップは7月ごろからピグマ様と一緒に企画検討を行ないまして、8月いっぱいをかけて募集を行ない、9月に実施という流れとなりました。今期は早期に就職活動中の学生の皆さんに「スマイルズ」という会社がある「ということを知ってもらって、参加者はもちろん参加した学生から口コミでスマイルズの認知度を高めてもらうために行ないました。

**太田** どんな方がインターンシップに参加されていたのですか？

**野村** 今回の参加者は実にさまざまな方々でした。SoupStock Tokyo自体に興味を持って参加された方、遠山会長に興味がある方、単純に就職活動でインターンシップを回っている意欲的な方々など。彼らは単に「意識の高い学生達だった」という印象ではなく、普段の採用活動では会えないような個性的な学生や、一般的に就職活動に積極的に参加しないような学生まで参加されていたように感じます。

**太田** 具体的にはどのようなプログラムを実施したのですか？

**野村** 9月のこの時期を前後に就職活動を始めようと思われている方が多いという事を想定して、なぜあなたは働くのですか？というテーマで開催しました。内容的には、スマイルズで働く社員の姿を通して自分らしく働く事がいかに大切かを伝えられたらと考えて、プログラムを作りました。実際に行った内容としては、前半は遠山会長の話を筆頭にして、その後、社員2名が話をすると構成にしました。どの社員に参加して